

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

La permanencia y el interés que despiertan el diario
***Resumen e Infopilar*, están vinculados a su condición de**
medios exclusivamente locales.



Realizada por: Maximiliano Domenech
Directora de la carrera: Lic. Erica Walter
Fecha: 15 de enero de 2010

Índice

Introducción.....	3
--------------------------	----------

Capítulo 1: “Lo local frente a lo global”

1.1 Visión global	7
1.2 Lo nuestro, réplica lógica	9
1.3 Medios próximos	10
1.4 Modelo argentino.....	14

Capítulo 2: “Pilar, el escenario”

2.1 La historia	21
2.2 El presente	24
2.3 El fenómeno country	30
2.4 Nosotros y ellos	32

Capítulo 3: Análisis de Resumen e Infopilar

3.1 La historia de Resumen e Infopilar	37
3.2 Información técnica	38
3.3 El día laboral.....	39
3.4 Filtros.....	41
3.5 Mirar al vecino.....	42
3.6 Agendas locales	42
3.7 El público.....	49
3.8 La avanzada	51
3.9 Los vecinos adentro	51
3.10 No hay periodismo chico.....	53

Capítulo 4: La audiencia	55
---------------------------------------	-----------

Conclusiones	62
---------------------------	-----------

Bibliografía.....	67
--------------------------	-----------

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El Diario Resumen e Infopilar, el noticiario local del canal de cable Telered, son dos de los medios pilarenses más tradicionales y, además, claros exponentes de lo que se denomina como periodismo local.

Resumen está transitando su 49º año de vida y hace 14 temporadas que se edita en formato diario. Por su parte, Infopilar es el noticiario de Telered Pilar. Se emite en dos ediciones diarias a las 13 y a las 20 horas con un contenido netamente local.

Son medios que no solo se han mantenido en el tiempo sino que han aumentado su incidencia en el mercado local a pesar de que, por ejemplo, las ventas de los diarios nacionales viene en picada en el distrito desde el 2001.

Para sus directivos, una de las explicaciones de este fenómeno está relacionada con su condición de medio exclusivamente local. Y precisamente sobre este tema versa el siguiente trabajo de investigación que buscará demostrar la siguiente hipótesis:

La permanencia y el interés que despiertan el diario Resumen e Infopilar está vinculada a su condición de medios exclusivamente locales.

En ese sentido, se trabajará sobre la idea de que la identificación de los lectores y televidentes con su lugar de residencia es determinante a la hora de consumir medios locales.

Este escenario surge en medio de un fenómeno que explotó en los últimos 20 años y ha alterado la composición de la sociedad pilarense: la proliferación de countries y barrios cerrados en el distrito. Tan fuerte ha sido este movimiento que se calcula que los fines de semana y en la temporada estival, la población pilarense duplica sus 260.000 habitantes con la llegada de los residentes en estas urbanizaciones.

Ese episodio parece haber partido en dos a la sociedad local. De un lado los “nacidos y criados” y del otro los recién llegados. Muchos de ellos interesados en acoplarse a una ciudad con rica historia pero muchos otros sin el más mínimo interés de participar en ella o consumir sus medios de comunicación.

Para llegar a la conclusión de marras hemos trazado un camino claro. En primera instancia se intentará pintar un panorama del escenario en que se encuadra el tema a analizar.

Por eso en el primer capítulo se hablará sobre una contratendencia que parece chocar con el orden establecido. Se habla hasta el hartazgo de la globalización y sus beneficios. De las maravillas que acarrea el hecho de borrar barreras regionales en todo sentido y universalizar cualquier propuesta. Pero ante esto, ha surgido una corriente

contraria, en la que se valoriza lo local o pequeño. Aquello que identifica, que da identidad. Y esto vale tanto para una persona como para una sociedad.

Obviamente se intentará definir de que hablamos cuando hablamos de lo local. Cuál es el papel que juegan los medios en ese escenario y también cual es la tendencia que se experimenta en la Argentina.

El segundo capítulo estará destinado a conocer el partido de Pilar, el lugar en que desarrollan su accionar los dos medios investigados. Se pretende conocer en detalle las características del distrito. Su historia, su presente y su gente. También se hará un repaso por los medios que trabajan en la zona.

Para efectuar este recorrido no se podrá soslayar el ya citado fenómeno country que sacudió y modificó al distrito. Por eso se recorrerá por sus distintas variantes y la composición de sus residentes. Además se intentará descifrar cual y porque es el grado de identificación de los “nuevos pilarenses” con la ciudad que los alberga.

Más adelante, en el capítulo 3 se estudiará la importancia del lugar como espacio en el que se forja la identidad y el grado de identificación con otras personas. Y se incluirá a los medios Resumen e Infopilar para saber en que medida su condición de medios netamente pilarenses les ha permitido mantenerse en pie y potenciarse en un mercado que se ha abierto en los últimos años y ha sumado actores de gran relieve, con importante sustento económico e intereses que exceden lo periodístico-comercial.

Se buscará establecer cual es la relación de estos medios con sus consumidores y a través de notas con los directores de ambos medios se intentará descubrir la filosofía de trabajo de los mismos, sus objetivos y si existe una deliberada tendencia a exacerbar la condición de pilarenses para marcar territorio y poner distancias con otros medios que muchos llaman “paracaidistas”.

CAPÍTULO 1

Lo local frente a lo global



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.1 Visión global

Como muchas otras leyes no escritas, en los últimos decenios se ha expandido la idea de que la globalización era el futuro. Y muchos creyeron que a partir de esa afirmación surgida desde las naciones más poderosas y con poder tecnológico se firmaba el acta de defunción de todo aquello que se encierra dentro de la frase “lo local”.

Pero como veremos, casi al mismo momento en que la globalización salió al mundo se generó una contracorriente que intenta no solo morigerar o directamente desechar los supuestos beneficios de lo global, sino que exalta la cultura de lo local.

Más allá de cualquier intento por minimizarla, la globalización impacta directamente sobre la vida de todos. De un modo u otro. En su vivienda o en su lugar de trabajo. En su vida personal o en las relaciones que se establecen con otras personas. Mucho o poco, pero impacta sobre ellos y hasta los modifica.

Muchas veces se ha intentado definir el asunto y siempre se ha coincidido en que cuando se habla de globalización se habla de unificación de mensajes, eliminación de las fronteras y avances tecnológicos.

Lo cierto es que el término es de origen anglosajón y surgió como un concepto casi exclusivo del área de las Ciencias Gerenciales. Se lo empezó a utilizar a partir de las fusiones de empresas y emporios privados que, en algunos casos, suelen ser más fuertes que varios países en su potencial económico. Es más, el diccionario de la Real Academia Española reduce las acepciones del término a la cuestión meramente económica¹.

Lo concreto es que más allá de las diferentes concepciones semánticas, la globalización llegó para quedarse y tiene injerencia en buena parte de las actividades diarias que desarrollan los seres humanos. En ese sentido, el investigador vasco Gúrtz Jáuregui Bereciartu² indica que “el nuevo sistema económico, cuyos protagonistas ya no son solo los estados sino también las corporaciones multinacionales, y el efecto globalizador nacido en la economía, se está trasladando a todos los ámbitos de la vida humana”.

¹ “Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”, Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, Madrid, Espasa Calpe, 2001.

² Gúrtz Jáuregui Bereciartu, La democracia planetaria, Oviedo, Nobel, 2000, p.34.

Esto mismo señaló Alcira Argümedo³, docente de la Universidad Nacional de San Luís. La también socióloga puntualizó que “la globalización es un fenómeno que concierne a muchas dimensiones de la vida social” por lo que abarca todo y termina afectando hasta las relaciones sociales.

Pero como la cultura de lo global está intr secamente relacionada con el poder o tecnológico, en muchos casos la influencia es desigual y a menudo ocurre que un país altamente desarrollado se expande y termina impactando y generando cambios en otro de menores posibilidades. Provoca modificaciones en los llamados marcos de referencias de la sociedad y las personas, generando, en algunos casos, hasta nuevas formas de sociabilidad.

Manuel Castells⁴ asegura que el proceso globalizador afecta dos variables humanas vitales: “el espacio y el tiempo”. Por su lado, la psicóloga María Eugenia Crovara⁵ “la vida cotidiana es un espacio de construcción de la identidad social” y “los actores se identifican a partir de la posesión de historias comunes, superando barreras generacionales y hasta límites geográficos”. Esos actores est n vinculados desde distintos aspectos como pueden ser lo histórico, lo identificatorio y hasta lo antropológico.

En este punto comienza a tallar una diferenciación entre dos cuestiones aparentemente irreconciliables: por un lado lo que se conoce como lo global y por el otro, lo local, que surge a modo de una reacción casi lógica.

Es que ante el exceso de información global que le llega a una persona, ante la gran cantidad de imágenes y palabras que percuten su mente sobre escenarios disímiles y culturas bien diferentes, detona el espíritu rebelde y las ansias por mostrar y potencial “su” mundo. Dar a conocer su gente, sus lugares, su creencia, su cultura. Hacer oír su voz, su mensaje. Y, porque no, tener también un control más próximo de las situaciones que se suscitan en su pago chico.

Sobre este tema, el reconocido Alvin Toffler⁶ arriesgó que “se está engendrando una nueva perspectiva intensamente local, pero sin embargo global. En todos lados – reconoció- encontramos una nueva atención a la comunidad y al barrio, a la política, el

³ Alcira Arg medo, “Los rasgos de una nueva época histórica”, Revista Kairos, n  1, 1997. Disponible en Internet en <http://www.fices.unsl.edu.ar/kairos/k1-07.htm>. Consultado el 11 de enero de 2010.

⁴ Manuel Castells, La era de la información, vol 1: La sociedad red, España, Alianza, 1999.

⁵ María Eugenia Crovara, “El estigma de las identidades sociales: el caso de Villa Corina”, Revista Kairos, n  11, segundo semestre de 2002. Disponible en Internet en: <http://www.fices.unsl.edu.ar/kairos/k11-02.htm>. Consultado el 11 de enero de 2010.

⁶ Alvin Toffler, La tercera ola, Barcelona, Plaza y Janés, 1980, p. 54-55.